

Gaveregn til landets medarbejdere: Julegavegigant slår omsætningsrekord

Gavefabrikken løfter endnu engang omsætningen, men formår ikke at hive bundlinjen med op



Gavefabrikken blev stiftet i 2008, og siden da har virksomheden kun oplevet vækst i omsætningen. PR-foto

JOHANNE MYRUP FISCHER 01. NOV. 2022 KL. 13:00

DELGEM TIL SENERE

Verner Panton-lamper og Arne Jacobsen-stole bliver revet ned fra hylderne i Gavefabrikken, der trods sparetider oplever, at landets virksomheder efterspørger større og større julegaver til medarbejderne.

18 pct. har Gavefabrikken formået at løfte omsætningen

Faktisk kan julegavegiganten berette om en stigning i virksomhedernes julegaveforbrug på ca. 8 pct. sammenlignet med sidste år.

“Vi ser en vækst på alle vores markeder igen i år, og det er meget positivt. Vi kan se, at der fortsat bliver givet store gaver,” lyder det fra stifter og direktør Nikolai Kiim.

Derfor kan Gavefabrikken også lægge et regnskab på bordet, der viser, at virksomheden i regnskabsåret 2021/2022 har formået at løfte salget med 18 pct. til samlet 325 mio. kr. mod tidligere knap 275 mio. kr.

Bundlinjen tager dog et dyk nedad fra tidligere lidt over 38 mio. kr. til knap 31 mio. kr. Det kommer sig af en tid med højere fragtpreiser og massive investeringer i showrooms i Danmark og Norge, men resultatet er stadig stærkt tilfredsstillende, fortæller stifteren.

Ingen prisstigninger

At det ikke lykkes at få bund- og topline til at følges ad, er ikke noget, der bekymrer stifteren. Virksomheden har ikke planer om at lade inflationen presse priserne på julegaverne op i den nærmeste fremtid, og i stedet vil de imødekomme kunderne ved at fastfryse priserne, så landets medarbejdere stadig kan blive forkælet med flotte gaver:

“Det er klart, at hvis prisstigningerne fortsætter, så kan det være en anden snak, men jeg er ret overbevist om, at vi er ved at ramme toppen af inflationen nu. Og så tror vi på, at vi fortsat vil se en stor efterspørgsel på julegaver. Vi kan se, at efterspørgslen på gaver fortsætter i krisetider,” fortæller Nikolai Kiim.

Det er særligt de energitunge og elektroniske produkter, der er steget i pris, og derfor kan der også være nogle varer, der er røget i svinget, hvis forholdet mellem værdi og pris ikke har været fornuftigt for virksomheden:

“Vi har ikke pillet varekategorier fra, men vi kan godt have valgt enkelte varenumre fra, hvis forholdet mellem værdi og pris ikke var fornuftig,” lyder det fra stifteren.

FAKTA

FOLD IND

GAVEFABRIKKEN

Gavefabrikken er stiftet i 2008 af Nikolai Kiim.

Julegavegiganten leverer mere end 1 mio. gaver til virksomheder og organisationer.

Nogle af virksomhedens mest populære gaver er Verner Panton-lampen, Arne Jacobsen-stolen “Myggen”, samt forskellige oplevelsesgavekort.

Udvider til nye lande

I fremtiden satser Gavefabrikken på at sætte sig endnu tungere på markedet i Norge og Sverige, men den danske julegavegigant har også planer om at nå bredere ud i verden:

“Vi har lige åbnet vores første showroom i Norge, og i Sverige er vi stadig meget grønne. Vi har dog noget i støbeskeen i forhold til at nå ud til nye lande. Lige nu sidder vi og laver analyser på, hvilke lande der har traditioner for at give julegaver gennem virksomhederne, og så må vi se, hvad det ender med,” siger Nikolai Kiim.