



Hos GaveFabrikken hører møbler som Hornbæk Daybed til de senere års helt store firmagavetendenser.

Pressefoto

Den ærlige og særlige julegave fra chefen

Købmandskurven er stadig et hit, men også brugsting med flere funktioner og smukt design.

Hvis chefen ikke har fattet det, står adskillige klar til at minde virksomhedsledelsen om, at det betaler sig at være gavmild.

"Når man giver, får man igen". Og "Glade medarbejdere er effektive medarbejdere".

Fleire producenter af firmagaver kommer i hvert fald med ovennævnte opfordringer, og der bliver lyttet, bekræfter nogle af de største spillere på markedet. I december udveksles der gaver for cirka en milliard kroner på danske virksomheder, anslår man i branchen, og GaveFabrikken i Valby fortæller om en syvdobling af omsætningen på tre år.

Her er det højsæson lige nu, for her håndteres flere end 150.000 gaver. Og fordi ønsket går på, at det skal være noget særligt, skal man være tidligt ude:

– Der er en klar tendens til, at virksomheder ønsker gaver, man ikke

kan købe alle steder, forklarer direktør Nikolaj Kiim.

På ønskesedlen er blandt andet mindre designermøbler. Skats grænse for indberetning går nu ved 800 kroner, og for de penge køber firmaerne også klassikere som porcelæn og elektronik for at sige "god jul" til de ansatte.

For GaveFabrikken stifter er det en måde at udtrykke noget, der ellers kan være svært. Med en gave signalerer virksomheden, at "du er værdsat", og han tror, at den bliver mere personlig og målrettet i fremtiden.

Den skal ramme bredt

Hos Baxx Promotion i Kolding oplever direktør Michael Eriksen også, at det er vigtigt for gaverne at ramme rigtigt. Derfor er der stor afsætning på "vælgeregaver" med fem ting at vælge imellem, så medarbejderen ikke får noget, der rårner op inderst i et skab.

Baxx Promotion genkender også ønsket om noget unikt og går efter eneforhandling hos designvirksomheder som Mette Ditmer. Herfra er håndklæder i enkle sort-hvide mønstre med et strejf af skandinavisk nostalgi et hit:

– Det skal ramme bredt, forklarer Michael Eriksen.

Og så skal det være ærligt. Helt yt er for eksempel chokoladekarameller, hvor halvdelen af pakken er folie:

– Man skal ikke oversælge det. De skal føle, at de har fået en god gave, og man skal kunne se dem i øjnene bagefter.

Til juletræet 2016 er købmandskurven stadig en sællert, men uden de meget specielle produkter, som modtageren måske hverken kan udtale eller gøre fornuftig brug af. Tang-pesto eller oliven-tapenade er for eksotisk for nogle, som i stedet kan glæde sig over en ny trend – en multiskammel med indhold. Den kan

bruges til brænde eller som picnic-kurv, og så har man stadig skamlen, når indholdet er spist.

At give tøj er gået af mode, er Braxx Promotions erfaring, fordi størrelsen kan snyde, og fordi en firmajakke ikke forbindes med jul.

Imidlertid er det ikke gjort med at finde det helt rigtige garderobestativ, de lækre chokotrøfler eller de fikse kaffeborde, der kan skubbes ind under hinanden, minder Michael Eriksen om:

– Man skal være god til at have logistikken på plads. Gaverne skal komme som aftalt.

Tak for tanken

Giv lidt mere – og få lidt mere igen.

Den tanke er omdrejningspunktet i en ny bog, som blandt andet kan fås via GaveFabrikken fra den 1. maj. Virksomhedens stifter, Nikolaj Kiim, har bidraget til "Den generøse tid" i lighed med folk som komikeren Sebastian Dorset og livsstilseksperter Anne Glad, og bogen tager netop udgangspunkt i julegaver til medarbejdere. Her sætter forfatterne, journalisterne Rie Helmer Nielsen og Christel Skousen Thrane, fokus på gaven som kulturfænomen.

For Nikolaj Kiim – hovedsponsor for Operation Julegaveregn, der giver til børn på døgninstitutioner – er det lidt af en udfordring, når han selv er modtager af gaver. I "Den generøse tid" indrømmer han, at der skal noget særligt til at begejstre ham: "Der er gaver, jeg pænt siger "tak" for, og gaver, som jeg bliver overrasket over og oplever en dybere glæde ved. Det er, hvis jeg kan se, at gaveren virkelig har regnet mig ud og tænkt på, hvad der ville passe rigtig godt til mig – lighed netop nu".

Af Annelene Vestergaard, ave@jv.dk

PINSE MORGENMAD

Pinsedag den 15. maj

Kr. 125,- Tilmelding senest fredag den 13. maj

Årre Kro Husk bordbestilling på: 75 19 20 27

v/Betina og Kim Sandén
Skolegade 13 · 6818 Årre

www.aarekro.dk aarekro@live.dk

Restaurant Stausø

"Når festen skal holdes"

Stedet med den gode mad og hyggelige lokaler.

Værtsparet har nu haft restauranten i 32 år, det borger for kvalitet.

Også á lá carte Ring 75 25 51 01

Festen kan ikke gøres om

Indtil 1. Juli
Mandag-tirsdag: lukket
www.restaurant-stausoe.dk

